

deco®

Revista de diseño, arquitectura y decoración - Año 1, N° 5

Ambientes 4

La casa peruana

Ambientes 12

Gisel Fernandini

Ambientes 20

Marcelo Rosenbaum

Propuestas 26

Tucker Robbins

Tendencias 30

Tejidos en telar

Piezas únicas 32

Carlos Cornejo

Avances 36

Home theater

Diseño puro 40

Hoteles-boutique

Entrevista 44

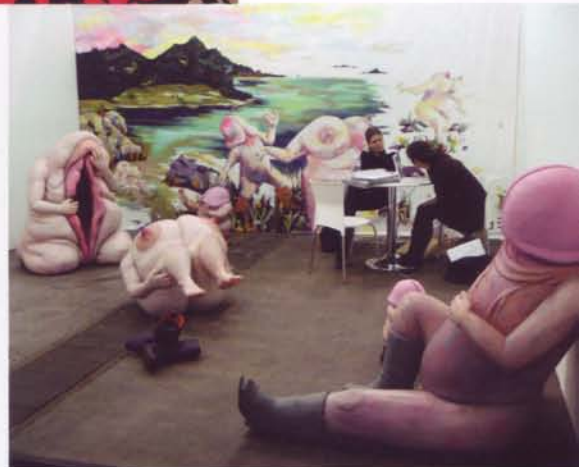
Benjamín Noriega-Ortiz

Internacional 50

Art Brussels

Puesta en escena 56

Pepe Corzo



Nuestra portada: Ambiente del destacado diseñador brasileño Marcelo Rosenbaum
Foto: Estudio Rosenbaum Design



LUJO Y MODERNO GLAMOUR



Considerado por la revista House Beautiful como uno de los decoradores más destacados de los Estados Unidos, Benjamín Noriega-Ortiz es hoy en día uno de los diseñadores de interiores más influyentes en la industria del diseño contemporáneo. Uno de sus más interesantes proyectos es el espectacular Hotel Mondrian de Scottsdale y en esta nota nos habla de eso y mucho más.

Por Roque Saldías Daly, desde Nueva York. Fotos: Morgan Hotel Group, Ariel Hassell



UNA VISIÓN ARTÍSTICA
Noriega-Ortiz sostiene que los proyectos en hoteles plantean retos al diseñador. "Para mí, el diseño de hotel es algo muy especial. Cada hotel tiene que tener una historia propia y narrar un cuento que lo una al diseño. Esta historia puede ser tan simple como un cuento de hadas o tan sublime como una poesía", dice.

Además de talento y una brillante trayectoria, Benjamín Noriega-Ortiz tiene dos maestrías en Arquitectura, una de la Columbia University y otra de la Universidad de Puerto Rico. Su carrera profesional la inició como colaborador de la empresa de John Saladino, en la que permaneció por seis años como jefe de Diseño. Desde 1992 dirige su propia empresa en Nueva York, llamada BNOdesign. Su lista de clientes y proyectos es de altísimo nivel e incluye las casas de personajes como la escritora mexicana Laura Esquivel, el fotógrafo Mark Seliger y el conocido cantante Lenny Kravitz. Asimismo, sus proyectos han sido publicados en muchas revistas, entre las que se destacan: Elle Decor, Interior Design, Architektur & Wohnen, Departures, House & Garden y Veranda, que le dedicó un artículo en su reciente edición de mayo-junio. Su obra es extensa e interesante, pero nos interesó en particular el trabajo que realizó en el recientemente inaugurado Hotel Mondrian de Scottsdale, Arizona, el que lo enfrentó con ese humor y sensualidad heredados de Puerto Rico que él combina diestramente con la visión cosmopolita que le da su sede de Nueva York.



Cuéntanos, Benjamín, ¿cuáles son las consideraciones que tomas al iniciar un proyecto de hotel, qué es lo que más te atrae desde el punto de vista del diseño?

Para mí, el diseño de hotel es algo muy especial. Cada hotel tiene que tener una historia propia y narrar un cuento que lo una al diseño. Esta historia puede ser tan simple como un cuento de hadas o tan sublime como una poesía. Lo que me atrae al crear un diseño de hotel es la libertad que este tipo de proyecto me da para soñar e imaginar.

¿Qué diferencias distinguen tus proyectos, cuál es tu filosofía en el diseño?

Pienso que el diseño de interiores es un arte y que los interiores deben verse como un escenario o instalación en la cual los seres humanos "actúan". Lo importante es la emoción que el interior evoca en el espectador, no el costo de los muebles o los objetos. Para ello, las formas y el color son extremadamente importantes.

¿Cómo definirías tu estilo?

Mi estilo es sumamente teatral y dramático. Yo admiro las modas tanto como el diseño, y trato de combinar ambos en mi trabajo.



¿Tienes preferencias en el uso de materiales y texturas? Por ejemplo, noto en tu trabajo que usas extremos: desde todo blanco a muchísimo color...

No tengo ninguna preferencia especial en cuanto al uso del color o del blanco. Lo importante para mí es utilizarlos en abundancia y aplicar el color en una variedad de texturas.

En el Hotel Mondrian de Scottsdale, ¿qué concepto aplicaste?

El concepto del Hotel Mondrian de Scottsdale se basa en la idea del jardín del Edén. El hotel está localizado en el desierto de Arizona y es como un oasis en medio de él, tal y como el jardín del Edén.

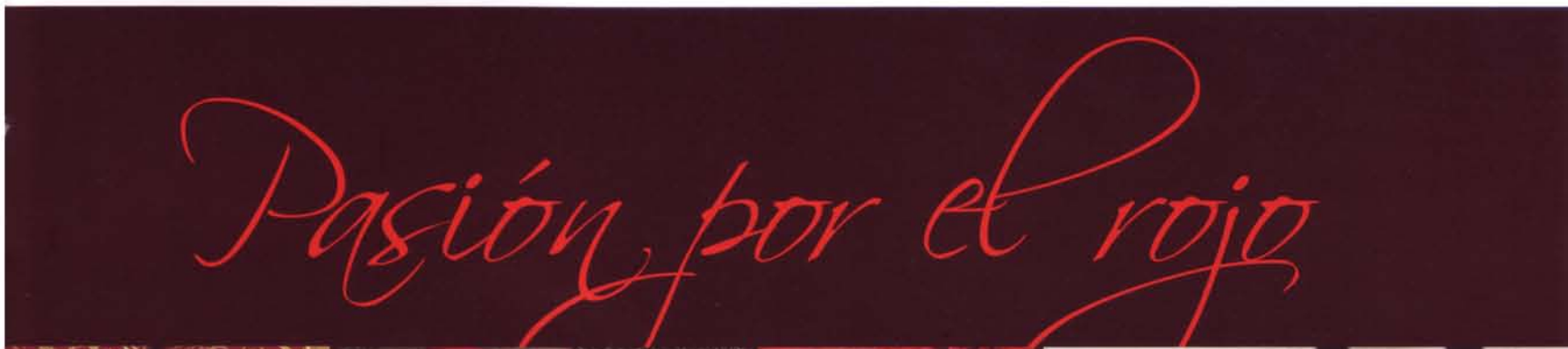
En torno a ese concepto, el lobby o gran salón ejemplifican la "Pureza", con el uso en abundancia del color blanco y donde se encuentran lámparas de figuras desnudas en busca de la luz. Luego hay un bar de "Tentación", trabajado en rojos, y otro del "Ángel Caído", en donde he creado efectos con los claroscuros. Por otro lado, las habitaciones son en blanco y negro, simbolizando la lucha entre el bien y el mal.

¿Qué tendencia prevés en el diseño de nuevos hoteles?

Los hoteles son para recreación y así es como se deben diseñar: con fantasía y un sentido teatral. No hay espacio para lo cotidiano. Para mí, una estadía en un hotel debe ser una experiencia igual a ir al teatro. El interior debe transportarnos a un lugar donde olvidemos lo habitual y nos embarquemos en el cuento, en la poesía. ☺



EFFECTOS Y TENDENCIAS
El diseñador define su estilo como teatral y dramático. "Yo admiro la moda tanto como el diseño, y trato de combinar ambos en mi trabajo", declaró a nuestra revista.



ROMANTEX
TAPICES • PASAMANERÍA • ACCESORIOS

Av. Paz Soldán 185, San Isidro. T. 441-3339 440-5020 F. 221-5231