

AD

ARCHITECTURAL DIGEST

TRENDY, URBAINS, FARNIENTE, JET-SET...

LES PLUS BEAUX HÔTELS 2011

Shanghai, Istanbul, Paris
3 SÉJOURS DE RÊVE À GAGNER
AVEC PARK HYATT

soho, night and day

NEW YORK



LIEU DE SORTIE DES NEW-YORKAIS, LE MONDRIAN SOHO
EST L'ENDROIT OÙ PRENDRE LE POULS DE LA VILLE.
C'EST AUSSI UNE INVITATION À UN VOYAGE ONIRIQUE INSPIRÉ
DE JEAN COCTEAU, EN VERSION « GLITTER ».
Réalisation Olivier Foltzer, texte Cédric Morisset, photos Mai-Linh



À gauche, une chambre de coin, avec des baies ouvertes du sol au plafond sur deux côtés, pour avoir New York à son chevet. Ci-dessus, un salon ambiance boudoir de maison close situé dans le bar Mister H.

Le bar Mister H,
au rez-de-chaussée de
l'hôtel, où sortent les
New-Yorkais branchés.



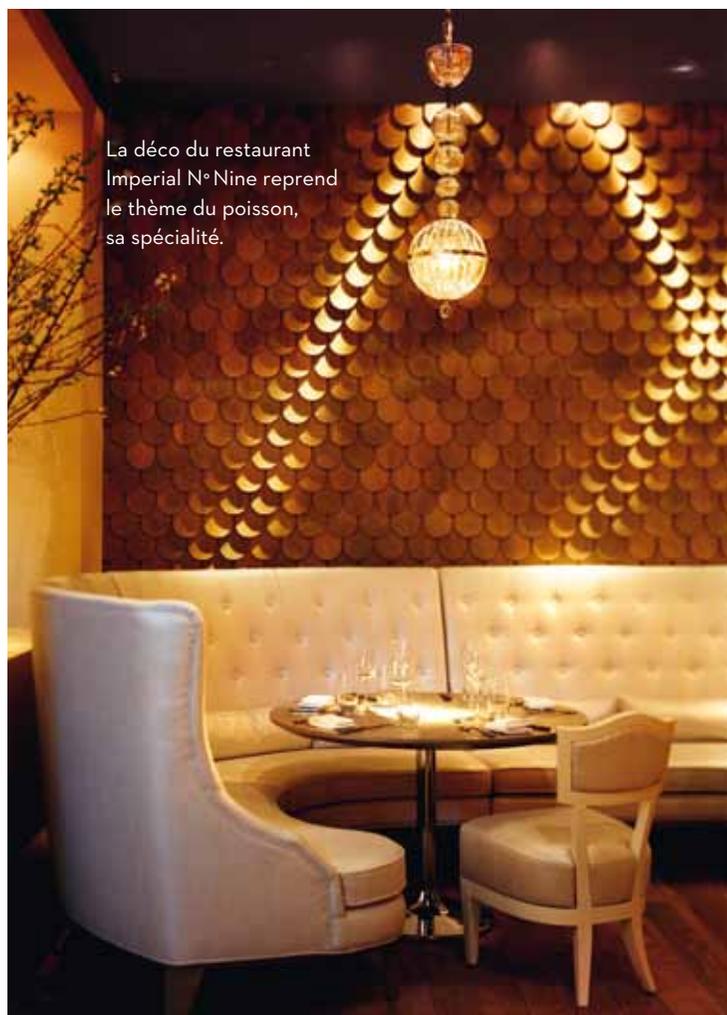
Que cela soit à Miami ou Los Angeles, le style des hôtels Mondrian est toujours clairement affiché : théâtral, urbain, ostentatoire. Le trop n'y est jamais l'ennemi du bien. Installé dans un immeuble contemporain fraîchement inauguré, le dernier-né du groupe Morgans à New York ne déroge pas à la règle. Idéalement situé sur Crosby Street, l'une des rues les plus animées de Manhattan, le Mondrian SoHo se veut une expérience onirique.

Imaginée par l'architecte d'intérieur Benjamin Noriega-Ortiz, déjà auteur du lifting du Mondrian Los Angeles, la décoration déploie ainsi dans tout l'hôtel une thématique inspirée de La Belle et la Bête de Jean Cocteau. Au programme, lustres flottant dans les airs, rideaux de velours bleu pervenche, lanternes arabisantes et calices de cristal se mêlent à des tabourets de céramique chinoisants et à des meubles de style revisités « déco » américaine.

Volontairement appuyé, l'hommage très blanc et bleu à l'artiste français de génie manque parfois de subtilité mais pas de panache. Délicieusement clinquantes, les 270 chambres et suites de l'hôtel combinent des imprimés Cocteau-esques à une vue spectaculaire comme seule New York sait en offrir.



Le restaurant Imperial N° Nine, dans sa partie jardin d'hiver, développe une déco féérique de verre et de métal.



La déco du restaurant Imperial N° Nine reprend le thème du poisson, sa spécialité.

Et parce que les plaisirs terrestres doivent être combinés aux vues célestes, le groupe Morgans a confié la table de son restaurant Imperial N° Nine au jeune chef « people » Sam Talbot. Demi-finaliste de l'émission américaine de télé-réalité Top Chef, le cuistot au physique avantageux y déploie une cuisine à base de poissons et de fruits de mer qui fait déjà courir les célébrités new-yorkaises dans un cadre glamour. Comme tous les hôtels du groupe, le Mondrian SoHo a été pensé autant comme un lieu de sorties intégré à la ville que comme un hôtel pour touristes à la conquête de New York. Son bar à cocktails imaginés par John Lermayer, l'un des « mixologists » (néologisme américain désignant l'art du mélange et du savoir mélanger) les plus courus de Miami devrait contribuer à faire du Mondrian l'un des lieux préférés des actrices de Sex and the City. C.M.

Mondrian SoHo

9 Crosby Street, NY 10013,
New York, ÉTATS-UNIS.
www.mondriansoho.com
270 chambres et suites,
chambre double à partir de 180 €.